

Estratto Regolamento (art.10 co.3 D.P.R. 26 ottobre 2001 n.430)

Operazione a premio "UN PENSIERO PER TE"

SOGGETTO PROMOTORE

DIMAR S.p.A. (di seguito, "Promotore"), con sede legale in Via Cuneo, 34 – Roreto di Cherasco – Cuneo - Cod. Fiscale e P. IVA n. 00294760046.

AREA DI DIFFUSIONE

L'Operazione a premio si svolgerà nel territorio delle regioni Piemonte e Liguria, nelle province di Torino, Cuneo, Asti, Alessandria, Vercelli, Savona e Imperia (di seguito, "Territorio"), presso i punti vendita ad insegna "MERCATO" e "MAXISCONTO" aderenti all'Iniziativa e che espongono il materiale promo-pubblicitario di seguito, congiuntamente, "Punti Vendita"). I Punti Vendita aderenti all'iniziativa possono essere consultati sui siti internet www.mymercato.it e www.supermercatimaxisconto.it.

Si precisa che sono esclusi dall'iniziativa i Mercatò Cafè e gli acquisti effettuati sul portale di spesa online tramite il sito www.mercato.cosicomodo.it.

DESTINATARI

Tutte le persone fisiche, consumatori, residenti e/o domiciliate sul territorio nazionale e della Repubblica di San Marino, che al momento della partecipazione abbiano raggiunto la maggiore età e che siano possessori della Carta Fedeltà "Maxicard" e "Fidelity Card Mercatò" (di seguito, "Destinatari").

Ognuna delle CARD permetterà al Cliente il suo utilizzo nel circuito di Punti Vendita al quale è dedicata

FINALITÀ DELL'INIZIATIVA E PRODOTTI PROMOZIONATI

Finalità dell'Iniziativa è quella di promuovere la vendita dei prodotti alimentari e non alimentari disponibili presso i Punti Vendita.

Non concorrono al raggiungimento della soglia di spesa eventuali contributi versati per l'ottenimento dei premi oggetto di questa e/o altre operazioni a premio eventualmente attive nel Punto Vendita, quotidiani e periodici, ricariche telefoniche, carte prepagate, farmaci da banco o automedicazione, farmaci o prodotti affini non soggetti a prescrizione medica (art.5 co. 2 L.248/2006), alimenti per lattanti, ossia i prodotti utilizzati nei primi sei mesi di vita (D.lgs. 84/2011), prodotti di gioco con vincita in denaro (art. 9 D.L. 87/2018) e in ogni caso, tutte le categorie merceologiche per le quali è per legge vietata la pubblicità, oltre ad eventuali beni e/o servizi specificamente individuati e indicati come esclusi presso ciascun Punto Vendita.

DURATA

Da lunedì 20/11/2023 a martedì 26/12/2023, a seconda delle aperture festive consultabili sui siti www.mymercato.it e www.supermercatimaxisconto.it (di seguito, "Periodo promozionale").

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i Destinatari che, nel Periodo promozionale, effettueranno acquisti presso uno dei Punti Vendita, a fronte di una spesa di almeno 15,00 Euro (scontrino unico, multipli inclusi), presentando prima della chiusura dello scontrino la Carta Fedeltà, potranno ritirare direttamente e contestualmente all'acquisto, secondo disponibilità sul Punto Vendita, versando il contributo in denaro di Euro 1,50 il seguente premio:

n. 2 pendenti chiudi pacco Thun assortiti

L'importo complessivo dello scontrino, ossia il valore in Euro che darà diritto all'ottenimento del Premio, verrà conteggiato al netto di eventuali abbuoni, sconti, buoni sconto e similari.

PREMI

Per richiedere il/i premio/i, il Destinatario dovrà rivolgersi presso il Punto Vendita nel quale è stata effettuata la spesa. A fronte di ogni richiesta, una volta verificata la posizione del Destinatario e, più in generale, la sussistenza dei requisiti previsti dal presente regolamento, il Punto Vendita procederà alla consegna del premio.

A integrazione e ampliamento dei premi, nel corso della durata dell'Iniziativa potranno essere inseriti nuovi e/o diversi prodotti e/o servizi, anche per periodi di durata limitata, di cui si darà debita comunicazione sul sito www.mymercato.it e www.supermercatimaxisconto.it e presso il punto vendita.

Note sui premi

- Il Destinatario non può richiedere in alcun caso e per nessun motivo, il valore in denaro corrispondente al premio ordinato né il relativo cambio/sostituzione, tuttavia il Promotore, nel caso in cui non sia in grado di consegnare il premio per impossibilità sopravvenuta per cause allo stesso non imputabili, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di caratteristiche analoghe o superiori, dello stesso marchio e/o di marchio diverso. Per i prodotti sono valide le garanzie dei produttori.
- Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche insorte durante l'utilizzo dei premi né dell'uso improprio degli stessi da parte dei Destinatari.
- Il Promotore resta estraneo a qualsivoglia controversia che dovesse insorgere tra l'aggiudicatario del Premio ed il fornitore dello stesso o qualsiasi altro terzo in relazione alla fruizione\funzionamento del Premio e/o parte di esso.
- Le immagini fotografiche sono rappresentative dei premi. Le descrizioni e i colori possono non equivalere a causa di errori tipografici.
- I premi in soggetti / colori assortiti diversi, potranno essere ritirati dai clienti secondo disponibilità sul Punto Vendita al momento della richiesta.

INFORMAZIONE E COMUNICAZIONE

La pubblicità dell'Operazione a premio sarà conforme al presente regolamento e verrà effettuata attraverso i siti web mymercato.it e supermercatimaxisconto.it, volantini, social, radio, carta stampata, affissione esterna e materiale promozionale esposto nei Punti vendita partecipanti, quale ad esempio: locandine, dépliant o altri supporti ed eventuali ulteriori forme di pubblicità che si dovessero ritenere utili, sempre nel rispetto ed in conformità di quanto previsto dal D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio.

Eventuali modifiche, che (nel rispetto dei diritti acquisiti dai partecipanti) dovessero essere apportate al presente regolamento nel corso dello svolgimento dell'Iniziativa, saranno preventivamente comunicate ai Destinatari con le medesime modalità di comunicazione al pubblico riservate al presente regolamento.

Una copia conforme all'originale del Regolamento sarà consultabile presso la sede legale del Promotore, mentre una copia in estratto sarà disponibile sui siti delle rispettive insegne: www.supermercatimaxisconto.it e www.mymercato.it. La partecipazione all'Iniziativa comporta per i Destinatari/partecipanti l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI – INFORMATIVA PRIVACY

L'eventuale trattamento dei dati raccolti in occasione della presente Iniziativa verrà effettuato ai sensi della normativa vigente in materia di privacy, ai soli fini della gestione della manifestazione. La partecipazione e la comunicazione dei dati da parte dei partecipanti verrà intesa come esplicita manifestazione di consenso al trattamento degli stessi al fine esclusivo dell'espletamento delle operazioni legate alla presente manifestazione a premi. Ai sensi della suddetta normativa in ogni momento i partecipanti potranno avere accesso a tali dati, chiederne la modifica, la cancellazione, od opporsi al loro utilizzo scrivendo alla Società Promotrice presso la sede legale sopra indicata.